

Всего лет 15 назад светодиодные экраны были экзотикой. Однако успех тех немногих образцов послужил мощным толчком для развития целого направления рекламного бизнеса. Сегодня светодиодным экраном уже никого не удивить: эта техника встречается на площадях, на обочинах шоссе, на фасадах зданий, на стадионах, спортивных состязаниях, музыкальных конкурсах, в аэропортах. Причиной тому — высокие показатели:

-

Позволяет показывать слайды, мультфильмы, видео, тексты;

-

Полноцветное изображение;

-

Высочайшая яркость картинки, благодаря чему изображение хорошо воспринимается даже в яркий солнечный день.

Светодиодный экран как рекламный носитель

Маркетологи крупных компаний стремятся разместить рекламу максимально эффективно, не считаясь с затратами. Качественный прорыв на этом пути достигнут благодаря светодиодному экрану. [Размещение рекламы на светодиодных экранах](#) — это новое слово в области медиа, сочетание преимуществ рекламы на ТВ и традиционной «наружки».

Нужно отметить, что материалы для размещения на светодиодных экранах должны учитывать определенную специфику. Авторы рекламных роликов обязаны поставить себя на место зрителя, наблюдающего картинку в движении. В отличие от телезрителя, пешеход, водитель или пассажир наблюдают рекламный ролик всего несколько секунд, следовательно, важнейшую информацию необходимо подать сразу, не растягивая сюжет в расчёте на длительный просмотр.

Основным преимуществом светодиодного экрана является неизбежность визуального контакта. Если реклама на билборде и может быть проигнорирована, то яркое мелькание на огромном экране любого заставит обратить на себя внимание. Динамичная смена ярких сюжетов завораживает наблюдателя. Чтобы задержать внимание аудитории, между рекламными роликами могут использоваться разнообразные спецэффекты.

Рекламные сюжеты транслируются непрерывно в течение всего дня. С наступлением темного времени суток продуктивность светодиодного экрана только возрастает. Для рекламодателей и специалистов рекламных агентств важно, что рекламный сюжет может начать транслироваться практически сразу после оформления заказа: не требуется печатать сообщение на подложке, высылать бригаду монтажников. Картинка меняется программными средствами, может быть составлен индивидуальный график показов, ролик легко снять с трансляции, заменив его на другой.

Особенности трансляции

Светодиодный экран имеет и некоторые недостатки, свойственные, например, традиционному призматрону. Владелец табло реализует время максимальному числу рекламодателей, вследствие чего рекламный ролик показывается только иногда. Возможно, это даже и хорошо, поскольку показ одного сюжета в течение недели быстро надоест всем, и его просто перестанут замечать. Но периодический показ все же существенно снижает зрительскую аудиторию, вследствие чего использование экрана продуктивно только в том случае, если он установлен на позиции с высочайшей проходимостью.