

Чтобы выжить, известные крупные фирмы и корпорации вынуждены осваивать новые для себя сферы бизнеса. К примеру, в 2012 на прилавках российских магазинов появилась новая линия средств ухода за кожей под названием Astalift. Такое событие и не заслуживало бы нашего разговора, если бы не одно очень интересное обстоятельство. Особенность данного бренда кремов в том, что он принадлежит известной компании Fujifilm — некогда лидера рынка... фотопленки, как известно фотопленка уже не пользуется спросом. И это далеко не единственный случай, когда достаточно крупная и известная корпорация или фирма решила освоить совершенно иной бизнес: сейчас число транснациональных гигантов, которые идут по этому пути, только множится.

Свою долю в это внес и кризис, а также падение спроса на морально устаревающую традиционную фирменную продукцию, что в итоге и заставляет акционеров и менеджмент крупных компаний искать новое применение имеющимся деньгам и технологиям. Одна из таких компаний это Самсунг. Данная фирма развивалась в сфере информационных технологий и бытовой техники, производила очень много видов приборов и устройств. Вы можете обзавестись не только [планшетником Самсунг](#), но и батарейками, холодильниками и зубными щетками.

Косметикой в компании Fujifilm занялись еще в 2007г, и после нескольких лет очень успешных продаж кремов у себя на родине и в Китае трудолюбивые японцы двинули свой товар в Европу. В данной компании говорят, что при создании линии средств по уходу за кожей Astalift они использовали некоторые наработки из области фотопленки. Например, коллаген, один из главных ингредиентов при производстве пленки для фотографий, также является важным компонентом человеческой кожи, а антиоксиданты не просто защищают изображение на пленке от выцветания, но еще и хорошо восстанавливают и охраняют кожу от вредных ультрафиолетовых лучей.

Руководители компании Fujifilm говорят, что их новая косметическая линия — это не какая-нибудь забава, а часть мощной стратегии. Цель данной корпорации — стать сильной комплексной компанией, которая работает во всех сферах медицины и здравоохранения, конкретно их интересует сфера предупреждения, диагностики и лечения различных заболеваний, говорит директор департамента косметической продукции новой фирмы Алексей Юдин. Возможно, в будущем бренды, производящие продукты питания выйдут в IT-сферу, представляете: [электронная книга](#) от Coca Cola?